

Unser Mandant zählt in einem speziellen, exklusiven Bereich der Versicherungen global zu den größten Playern. Der Deutschland-Standort im Herzen des Rheinlands spielt in der internationalen Konzernstruktur eine zentrale Rolle. Spezialisierte Teams operieren weltweit, entfalten Wertschöpfung sowie innovative Produkte und Services, um das Engagement in Richtung führender Erstversicherer nachhaltig weiterzuentwickeln.

LANGENBERG als exklusiv-vertrauensvoll involvierte Personalberatung sucht im Auftrag des Mandanten eine selbstbewusste und gut vernetzte Macher-Persönlichkeit mit analytisch-strategischer Expertise für die Position

SENIOR MANAGER STRATEGY & INNOVATION (m|w|d)

➤ **Central Europe & Nordics | global leading (Re)insurance company**

Der Konzern-Strategieplan unseres Mandanten berücksichtigt die verschiedenen Strömungen des Wandels und zielt darauf ab, diesen aktiv zu gestalten, um auch in Zukunft ein maßgeblicher Akteur auf dem Markt zu bleiben. Der Senior Manager Strategy & Innovation spielt eine wichtige Rolle bei dieser Transformation für den Makromarkt (MM) Zentraleuropa und Nordics. Er arbeitet eng mit dem Head of Central Europe & Nordics zusammen, ist Mitglied der Innovation & Ventures Community und analysiert dabei die Entwicklung von Ökosystemen und Start-ups.

IHRE AUFGABEN

- Direkte Berichtslinie zum Head of Central Europe & Nordics im strategischen Planungsprozess
- Formulieren, Moderieren und Aktualisieren der Strategie für verschiedene Stakeholder-Veranstaltungen (IR-Tag, Treffen mit Rating-Agenturen, etc.) sowie Visualisieren der Vision des zukünftigen Ökosystems
- Teilnehmen am InsurLab Germany als Denkfabrik für Innovation und Digitalisierung der Versicherungswirtschaft und Moderieren von Sitzungen mit Fokus Zukunftsvisionen und Szenarien
- Arbeiten mit Marktführern an Maßnahmen, um sie bei der Umsetzung der MM-Strategie zu unterstützen
- Erkundungen innerhalb und außerhalb der Rückversicherungsbranche zu wichtigen Innovationen
- Aufbauen eines Netzwerkes zu strategischen Abteilungen der wichtigsten Wettbewerber und Kunden
- Regelmäßiges Analysieren der wichtigsten Kunden mit einem Update über die neuesten Entwicklungen
- Aufbauen und Pflegen von Beziehungen zu externen und internen Innovations- und Venture-Communities

IHR PROFIL

- Universitäts/Masterabschluss in Ökonomie, BWL, Business Administration, Naturwissenschaften, Wirtschaftsrecht o.ä., gerne mit Ausrichtung Versicherungslehre, Finanzen und kombiniert mit Marketing
- Ausgeprägte Vertrautheit und Erfahrung in den Feldern Insurance & Financial Services, Strategy Consulting sowie der Vernetzung von Versicherungsunternehmen und InsurTechs – Start-ups
- Ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Skills im Rahmen von Kunden- und Marktbewertungen
- Erfahrung in der Leitung von Projekten und fähig, mehrere konkurrierende Prioritäten zu managen
- Sicher in flachen Hierarchien, agilen Workflow Prozessen und Change Projekten (Digitalisierung u.a.)
- „Thinking outside the box“ und hohe Motivation, neue Lösungen zu erforschen und zu entwickeln
- Berater-Persönlichkeit und offen-gewinnender Kommunikator mit ausgeprägtem Networking-Talent
- Global Mindset mit sozialer und interkultureller Kompetenz (fließende Englischkenntnisse)

Sie möchten Ihre kommunikative und kundenfokussierte Persönlichkeit in einen global führenden Insurance-Player einbringen? Dann zögern Sie nicht mit der Online Zusendung Ihres englischen Lebenslaufes unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und der Kennziffer SMSI 03-21 an langenberg@langenberg-personalberatung.de.

Sven Langenberg | Inhaber
LANGENBERG Personalberatung | Executive & Expert Search

Specialized in Insurance & Financial Services

T: +49-2233-805 437-6 | M: +49-1522-267 020 2 | E: langenberg@langenberg-personalberatung.de